

INCLUYE PROGRAMA DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN

MAESTRÍA EN:

**GESTIÓN DE
MANTENIMIENTO
INDUSTRIAL
Y ACTIVOS**

- » **SERVICIO DE CALIDAD**
- » **EXPERIENCIA SATISFACTORIA**
- » **MEJORA CONTINUA**



ISO
21001:2018
Sistema de
Gestión



UTEPSA

POSTGRADO



Presentación y bienvenida.

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No. 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

Filosofía de Postgrado.

MISIÓN:

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

VISIÓN:

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

POLÍTICA DE CALIDAD:

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Presentación del Programa.

El objetivo del programa es formar profesionales capacitados en el análisis, desarrollo, gestión e implementación de Mantenimiento, programas y estrategias para la gestión de activos con alto enfoque en uso de nuevas tecnologías.

La Maestría, tiene una relación de cuatro componentes, que conforman tres Diplomados y el Taller de Tesis que se encuentra inmerso, en tres etapas, al final de cada diplomado.

Estos tres Diplomados están relacionados entre sí por una secuencia metodológica y didáctica, como por el programa académico y las competencias que se quieren lograr.

Se inclina a cualificar las prácticas del maestrante. Sin importar la disciplina en la que se encuentra su perfil profesional de Licenciado, por esta razón se encuentra abierta a Ingenieros de los diferentes campos de acción y especialidad.

Este programa promueve la reflexión – acción sobre las prácticas de la gestión del mantenimiento, que buscan validar la pertinencia, la eficacia de sus prácticas profesionales y la manera de articular la teoría y la práctica.

Ventajas de la Maestría.

PROGRAMA DE GRADUACIÓN

Dentro de la Maestría se ofrece una metodología que garantiza de forma eficiente la titulación del estudiante a través de su coordinador de programa y equipos de Docentes Tutores.

TITULACIÓN INTERMEDIA Y 4 TÍTULOS RECIBIDOS

Gracias al diseño del programa, se puede obtener tres títulos intermedios de Diplomado y uno general de la Maestría.

- Master en Gestión de Mantenimiento Industrial y Activos.
- Diplomado en Mantenimiento Industrial Basado en Condición.
- Diplomado en Planificación, Control y Diagnóstico.
- Diplomado en Gestión de Activos.

ENFOQUE INTERNACIONAL

Las maestrías en sí, tienen el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías. Por otro lado, tiene Clases Espejo y Master Class con docentes internacionales.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir una capacitación específica en temas empresariales, visita a empresas, puertos y universidades.



MASTER CLASS

La maestría ofrecerá una serie de Master Class impartidas por expertos internacionales, quienes compartirán su experiencia y conocimientos en diversas áreas, estas sesiones exclusivas proporcionarán a los participantes la oportunidad de enriquecer su aprendizaje y adquirir nuevas habilidades que serán fundamentales para su desarrollo profesional.

**MASTER
CLASS**

REVISTA INDEXADA

Utepsa Postgrado, a través de su revista indexada, brinda a los estudiantes la oportunidad de publicar los resultados de sus investigaciones, no solo fomenta la divulgación del conocimiento, sino que también permite a los Postgraduante posicionar sus trabajos en un ámbito académico de relevancia, contribuyendo así al avance de la ciencia y la investigación en su campo.

**UTEPSA
INVESTIGA**
Revista Semestral de Divulgación Científica

FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes.



Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



COWORK UTEPSA

Es un espacio de innovación abierta destinado a facilitar la interacción, colaboración y cocreación entre la comunidad universitaria y el ecosistema conformado por las empresas, instituciones y la sociedad. Efecto de la innovación abierta, RIA Ventures se incorpora como aliado clave en el Cowork, a la red de colaboradores fomentando el desarrollo de emprendimientos e innovación de impacto. Los pilares sobre los que se fundamenta el CoWork son: Innovación abierta de impacto, Sostenibilidad, Inclusión y Tecnología.

El objetivo del Cowork de UTEPSA Promover la innovación abierta de impacto mediante la interacción, de la comunidad universitaria con empresas instituciones y sociedad, facilitando la colaboración de la red y el ecosistema emprendedor.



SHARK UTEPSA Postgrado

En el marco de la investigación final del plan de negocio (tesis), antes de la defensa interna, se llevará a cabo una validación del modelo de negocio por parte de expertos emprendedores externos con amplia trayectoria, este proceso permitirá a los estudiantes obtener retroalimentación valiosa y mejorar la calidad de sus proyectos, asegurando que estén alineados con las tendencias del mercado y las mejores prácticas del emprendimiento.



PROGRAMA CLUB EMPRENDEDOR

Los modelos de negocio más relevantes serán destacados en las entrevistas del programa de podcast "Club Emprendedor", donde se difundirán historias inspiradoras, experiencias y estrategias de éxito, este espacio busca fomentar el espíritu emprendedor y ofrecer valiosas lecciones a la comunidad de emprendedores.



CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua, el que tiene alianzas con diferentes universidades y empresas con certificaciones internacionales.



CENTRO DE IDIOMAS

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés y portugués. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.

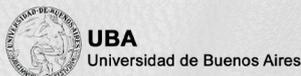


REDES DE APOYO

Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinares con una amplia experiencia y visión internacional.



RECONOCIMIENTOS



Perfil de ingreso.

El aspirante a la Maestría en Gestión de Mantenimiento Industrial y Activos debe ser un profesional con formación en ingeniería, tecnología o áreas afines, con experiencia o interés en la gestión del mantenimiento y la optimización de activos industriales. Debe contar con habilidades analíticas, capacidad para la toma de decisiones y disposición para el trabajo en equipos multidisciplinarios. Además, se espera que tenga conocimientos básicos en gestión de procesos, normativas técnicas y uso de herramientas tecnológicas, así como una actitud proactiva hacia la mejora continua y la innovación en el ámbito industrial.

Perfil de egreso.

El egresado de la Maestría en Gestión de Mantenimiento Industrial y Activos desarrolla estrategias para optimizar la disponibilidad, confiabilidad y eficiencia de los sistemas industriales, aplicando metodologías avanzadas de mantenimiento y gestión de activos. Domina herramientas tecnológicas, normativas y modelos de gestión para la toma de decisiones basadas en datos, garantizando la sostenibilidad y competitividad de las operaciones. Lidera equipos multidisciplinarios, implementa planes de mejora continua y contribuye a la innovación en procesos industriales, alineando la gestión del mantenimiento con los objetivos estratégicos de la organización.

Contenido del programa.

DIPLOMADO EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL BASADO EN CONDICIÓN

| MÓDULO | ASIGNATURA | CONTENIDO MÍNIMO |
|--------|---|---|
| 1 | Mantenimiento industrial y Medio ambiente | Mantenimiento industrial. Noción y necesidad en la industria. Esbozo histórico del desarrollo del mantenimiento. El valor en el crecimiento de las empresas. Los modelos y tipos de mantenimiento que lo materializan. Mantenimiento: el nuevo paradigma y la integridad ambiental. |
| 2 | Modelado de una planta industrial | Diseño, tipología y análisis de procesos. Instalaciones en plantas industriales (eléctrica, climatización, hidráulica, telecomunicación). Plantas industriales químicas y petroquímicas. Cálculo y diseño de tuberías en plantas industriales (piping). software de aplicación (estructuras, diseño y modelado) |
| 3 | Mantenimiento preventivo planificado | Administración de la información. Detección de fallas (diagnostico). Tecnología de análisis de fallas. Fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad tecnología. Programa de mantenimiento. |
| 4 | Mantenimiento productivo total | Pilares TPM. Kaizen. Mantenimiento autónomo. Cero averías. Mantenimiento de calidad. Entrenamiento. Seguridad y medio ambiente. |
| 5 | Estudios de casos industriales y mantenimiento centrado en la confiabilidad | Planteamiento del problema. Antecedentes y definiciones conceptuales. Desarrollo y solución. Resultados. |
| 6 | Taller de tesis 1 | La ciencia, la investigación y el método científico. Enfoque de investigación científica. La elección de un tema de Investigación: La justificación, objetivos, preguntas e hipótesis. |

DIPLOMADO EN PLANIFICACIÓN, CONTROL Y DIAGNÓSTICO

| MÓDULO | ASIGNATURA | CONTENIDO MÍNIMO |
|--------|---|--|
| 1 | Indicadores de gestión de mantenimiento | Tiempo medio entre fallas (MTBF). Tiempo medio de reparación (MTTR). Tasa de distribución de fallas. |
| 2 | Metodología FMECA | Proceso de modelado de FMECA y PHM/CBM; enfoques de detección y aislamiento de fallas, gestión más amplia de la fiabilidad y el mantenimiento. |
| 3 | Gestión de riesgos | Análisis Hazop, definición de área de estudio. Definición de los nudos. Desviaciones de las variables. Sesiones Hazop. Informe final. |
| 4 | Distribución de probabilidad discreta | Distribución exponencial (ejemplo de patrón de falla). Distribución normal estándar. Distribución Weibull. Taller de aplicación. |
| 5 | Control de riesgos y toma de decisiones | Diagnóstico de la entidad objeto de estudio. Balance de necesidades con disponibilidad. Elaboración del plan en base a técnicas cuantitativas. |
| 6 | Taller de Tesis 2 | El marco teórico conceptual y las fuentes. El diseño metodológico. Técnicas de Investigación: Cualitativa y Cuantitativa. |

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE ACTIVOS

| MÓDULO | ASIGNATURA | CONTENIDO MÍNIMO |
|--------|---|---|
| 1 | Mantenimiento y gestión de activos | EAM: Gestión de inventario, gestión de materiales, gestión de recursos, gestión de calibrado, gestión de fallas, gestión de solicitudes. |
| 2 | Estándares para la gestión de activos | ISO 55000: Objetivos, estrategias y responsabilidades, jerarquización de equipos, análisis de puntos débiles en equipos críticos. Programación del mantenimiento y optimización de recursos. Análisis de vida útil y renovación de equipos. Mejora continua y adopción de nuevas tecnologías. |
| 3 | Modelos de negocio y ciclo de vida de los activos | Estrategia del servicio. Diseño del servicio. Operación del servicio. Perfeccionamiento continuo del servicio |
| 4 | Industria 4.0 (habilitador de tecnología) | Análisis de datos big data. Robótica, Simulación. Internet de las cosas (IoT). Ciberseguridad. |
| 5 | Estudio de casos en la industrial | Fundamento del análisis de reemplazo. Análisis de costos de ciclo de vida útil. Combinación de los capex y los opex. Modelos de reemplazo óptimo. |
| 6 | Taller de tesis 3 | Trabajo de campo, recolección de datos, procesamiento de la información, elaboración de la propuesta. |

Sistema de evaluación.

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

- **Evaluación formativa:** Aplicación de casos de estudio, prácticas de laboratorio, análisis basado en problemas, evaluaciones para determinar el nivel de aprovechamiento individual, otros. El aporte del maestrante es fundamental a través de su presencia, ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- **Evaluación sumativa:** Desarrollo de proyectos de aplicación / desarrollo / investigación, otros.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación **71 puntos sobre 100.**

Estrategias metodológicas de aprendizaje.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Considerando la modalidad de estudio (presencial / semipresencial / virtual) se deben plantear estrategias de aprendizaje que tengan coherencia y permitan alcanzar los resultados de aprendizajes esperados (es decir las competencias).

A continuación, ejemplos de estrategias que pueden ser ajustadas y elegidas según el tipo de programa. Cada estrategia se puede ampliar según el criterio del diseñador del programa.

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Cuestionarios** que promuevan el pensamiento crítico a través de preguntas abiertas y/o que requieran análisis profundo y razonamiento crítico para ser resueltas.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.

- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes.
- **Promover el uso estratégico de la tecnología**, integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.
- **Debates y/o Foros**, para estimular el análisis, creando situaciones donde los estudiantes deban discutir, analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.
- **Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos , desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.
- **Diseño y desarrollo de productos**, fomentando la creatividad, emprendimiento y la innovación
- **Casos o trabajos** que involucren la resolución de conflictos y la conciliación dentro del marco de la cultura de paz.
- **Análisis críticos de lecturas** que permita interpretar y profundizar el contenido estudiado.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los recursos de aprendizaje utilizados para el presente programa académico son:

- Aulas equipadas
- Programa de videoconferencia
- Plataforma educativa
- Recursos bibliográficos (físicos en la biblioteca de la universidad y digitales a través de la biblioteca virtual E-Libros)
- Conferencias y MasterClass
- Software y simuladores tecnológicos
- Redes y Comunidades Académicas
- Cursos y Programas de Formación Continua
- Tutorías y Mentorías

Docentes.

ARTURO ROMER CHOQUE VASQUEZ

Licenciado en Ingeniería Electromecánica – UAGRM.

Master en Ingeniería de Mantenimiento – UAGRM.

Diplomado en Instrumentación y Control en Plantas de Proceso – UAGRM.

Diplomado en educación superior – UAGRM.

TECNA Bolivia SA – Fiscal de Electricidad e Instrumentación

ICC Ingenieros SRL – Supervisor Eléctrico

IPE Bolivia SRL – Fiscal de Obras Eléctricas, Control y Comunicación

ICC Ingenieros SRL – Supervisor de Obras Eléctricas, Instrumentación y Control

DANIEL ESPINOZA GUZMAN

Licenciado en Ingeniería industrial – UAGRM.

Master en MBA en gerencial industrial y servicios – UAGRM.

Diplomado en gestión de mantenimiento industrial – UAGRM.

Diplomado en gestión de proyectos bajo la guía PMBOK – UTEPSA

Ingenio azucarero Guabirá S.A. – Gerente de mantenimiento e ingeniería

Ingenio azucarero Guabirá S.A. – Jefe de Planificación y Control de Mantenimiento

Ingenio azucarero Guabirá S.A. – Encargado de administración de Ingeniería y Proyectos

LAZARO YUCRA CORONADO

Licenciado en Ingeniería industrial – UAGRM.

Master en ingeniería de mantenimiento – UAGRM.

Diplomado en educación superior – UAGRM.

Diplomado en investigación tecnológica – UAGRM.

Servicios & Consultora Montanari S.R.L. – Gerente general

La Boliviana Ciacruz de Seguros y Reaseguros S.A. – Analista de ingeniería de riesgo

LEA INGSEG S.R.L. – Ingeniero de riesgo

Copetrol S.R.L. – Coordinador de HSE

RENZO VLADIMIR JAIMES TAMAYO

Licenciado en Ingeniería mecánica – Universidad Mayor de San Simón

Master en Gestión en la industrialización de hidrocarburos – Universidad Viña del Mar

Diplomado en Mantenimiento industrial – Univalle

Diplomado en Gestión de calidad y administración de operaciones – Universidad San Sebastián

Asociación Boliviana de Mantenimiento Cochabamba – Secretario General

Asociación Boliviana de Mantenimiento Cochabamba – presidente departamental

Vibrobal – Subgerente técnico

ALVARO ANDRADE CLAVIJO

Licenciado en Ingeniería industrial – Escuela Militar de Ingeniería de La Paz

Maestría en Competitividad e Innovación Tecnológica – Universidad Andina Simón Bolívar en Sucre

Theory and Tools of Harvard Negotiation Project – CMI Interser – Harvard Faculty Club

Posgrado en Negocios Sostenibles y Liderazgo Responsable – Swedish Institute Management Program (SIMP)

Jefe de Control de Gestión – Fancesa

Gerente Nacional de Proyectos – Soboce

Gerente Nacional de Sostenibilidad y Proyectos – Soboce

COORDINADOR DEL PROGRAMA

JONNY AGUILERA CERNADES

Maestría en Educación superior tecnológica – U.A.G.R.M.

Licenciado en Ingeniería mecánica – UTO - FNI

Diplomado en Gestión educativa en ecosistemas digitales

Diplomado en Educación superior tecnológica – U.A.G.R.M.

Especialidad Educación superior tecnológica – U.A.G.R.M.

La Kantuta S.A. – Asistente del jefe de maestranza

Trac21 s.r.l. – Encargado del área de planificación y MKT

UTEPSA – jefe de carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz y Agroindustrial

Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz – Docente invitado

Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz – Docente contratado

UTEPSA: Como responsable del Observatorio de Mercados Económicos y Opinión, y como Jefe de Carrera en Marketing y Publicidad y Coordinador de programas de Postgrado. Docente en pregrado en materias del área empresarial (Utepsa).

Docente el Postgrado en materias como Marketing Estratégico, Investigación de Mercados y Negociación (Utepsa). Tutor y Tribunal en Proyectos de Grado en Pregrado y Postgrado en diferentes instituciones en la región.



Campus presencial.

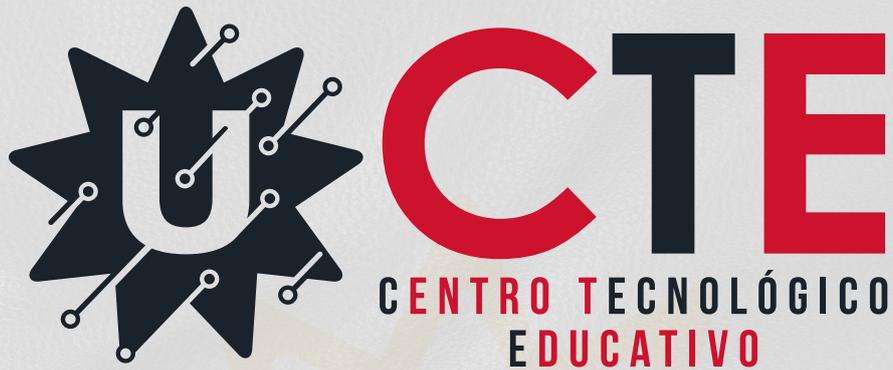
La Universidad ha tenido un firme crecimiento desde que inició sus actividades en 1995 y sus puntos de inflexión la han transformado cada vez en una sobresaliente institución. Actualmente, goza de un Campus Universitario que ha revolucionado en su diseño arquitectónico único y original, con amplias aulas equipadas tecnológicamente, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, coliseo cerrado, parqueos, enfermería, patio de comida y otros beneficios.



El Campus se encuentra ubicado en la zona empresarial más dinámico, moderno y pujante de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. **Av. Noel Kempff Mercado No. 715, 3er. anillo interno entre Av. Busch y Av. San Martín.** Es una inédita edificación, que inclusive en la actualidad luce como parte de las muestras turísticas de los gobiernos municipales y departamental de Santa Cruz, Bolivia.

Centro Tecnológico Educativo - CTE Postgrado online

Dentro la estructura de la Universidad, se encuentra el:



Área que asegura la actualización, innovación, investigación en la educación y el uso correcto de las TIC.

A través del CTE, se administra **"Postgrado Online"**, que esta conformado por una plataforma virtual, un LMS de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes virtuales de aprendizaje personalizado.

Modalidad, duración, horarios y asistencias.

Modalidad:

- Presencial – Docentes Nacionales.

Duración:

- 18 meses (Incluye todo el proceso de trabajo final de grado).

Días y Horarios:

- Viernes de 19:00 a 22:00 y sábados de 15:00 a 18:00.

Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:

- Asistencia del 75% a los encuentros programados de cada módulo (si el programa fuera virtual, la asistencia debe ser de mínimamente el 85% con cámara encendida).
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo.
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado.

Inversión, beneficios económicos y modalidades de pago.

Inversión del Programa:

Bs. 24.900.-

(No incluye costos de Defensa de Grado)

Descuentos:

Pago al contado del **25%**.

Plan 20% graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio.

Plan 50% graduado de excelencia de Utepsa.

Formas de Pago:

Plan de pago de 18 cuotas.

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA - BNB

Número de Cuenta:

2000092358 M/N

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.

Financiamiento:

Contamos con el Financiamiento de CIDEP y del Banco Económico.

Requisitos de inscripción.

LOS REQUISITOS NECESARIOS SON :

- 2 Certificados de nacimiento original.
- 2 Fotocopias del carnet de identidad.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico.
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo.

Contactos.



69200356/ 69200357/ 69200358



marketing.postgrado@utepsa.edu



www.utepsa.edu



UTEPSA
— **POSTGRADO**

*“Formamos líderes
integrales para transformar
positivamente una sociedad
más consciente y sostenible”*

Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia